


**CUADERNO
DE TENDENCIAS
DEL HÁBITAT
10/11**



Observatorio
de Tendencias
del Hábitat



Everyday Solutions

Presencia en los mercados / 3) / 4) / 5)

Everyday Solutions presenta grandes potencialidades como tendencia a la hora de introducirse en los mercados, puesto que se encuentra en sintonía con un sentimiento general de repensar el consumo de una forma práctica. Son objetos que no buscan reducir como manera de ahorro, sino como una forma más racional, sencilla, respetuosa con el entorno e inteligente de consumir.

Mientras, poco a poco, la cultura del diseño cala en la sociedad, aparece una nueva mirada hacia los objetos. Una mirada más experta capaz de reconocer el buen diseño en los lineales de la tienda: ergonomía, resolución de problemas específicos... El usuario tiene cada vez más bagaje para reconocer los objetos que se ajustan a sus

necesidades, Everyday Solutions habla de productos adaptativos que responden a estos requerimientos actuales.

Son precisamente las empresas que destinan sus productos a consumidores de un poder adquisitivo medio las que están empezando a proponer soluciones creativas para los espacios domésticos. Tienen muy en cuenta la relación calidad-beneficio para el usuario y precio. Si hay una empresa que representa esta tendencia es Campeggi SRL, ya que ha formado parte siempre de su identidad dar solución a este tipo de cuestiones relacionadas con el espacio y la movilidad. Pero esta vocación se está extendiendo cada vez más a todo tipo de empresas que tratan de dar respuesta a estas nuevas necesidades como es el caso de Danese, Soca,



Colección Built to Resist de Quinze & Milan y Eastpak. Concebido casi como un sofá-mochila, ya que lleva incorporados múltiples departamentos y está realizado con los mismos tejidos que las mochilas Eastpak.



Desapercibido de Fluye Estudio. Mobiliario recubierto por material cerámico con la finalidad estética de que pase desapercibido en el espacio donde se encuentre. Desapercibido es perfectamente adaptable mediante modulación. Este mobiliario parece surgir de las paredes o del suelo, sus medidas variarán para amoldarse al espacio y al uso y serán modulares o específicas dependiendo del entorno.

Segis, Alias, Ligne Roset, etc. Además, también se unen a esta tendencia empresas orientadas al mobiliario de oficina como Bene, Prooff o Sellex dado el cambio que se está produciendo en los entornos de trabajo, donde se busca estructuras más abiertas y flexibles.

También son los diseñadores independientes los que se están volviendo a plantear este tipo de soluciones, ya que se trata de una vía de trabajo muy apetecible para los mismos en la que se plantean nuevos usos y funcionalidades desde el punto de vista de los cambios de hábitos de los usuarios. Algunos ejemplos son: Arihiro Miyake, No problem, Thierry Bataille, Meysan Myahedi, Itamar Burnstein, Giulio Manzoni, Philippe Nigro, Joran Briand, Charlotte Lancelot, La granja, Matali Crasset, 5,5 Designers, Gabriella Crohn, Diane Steverlynk, etc.

Otro signo de la presencia de esta tendencia son exposiciones como las organizadas por asociaciones como el VIA, en las que selecciona proyectos relacionados con esta área de trabajo del diseño.

Exposiciones como A la mesa organizada por DDI y como comisario Martin Azua, presentan productos asequibles y muy actuales que responden a esta tendencia, como Naranjasecológicas.com, Menos es Más o la Máquina de pan de Fagor.



Nuovototà 10 de Ciel.