

## FUSIÓN DE ESTILOS

A-Cero / Tomás Alía  
Ehrlich

Green House & Co.



CASA JD  
BAK ARQUITECTURA

**\* DISEÑART VERDE**

NÚMERO 6 DEL SUPLEMENTO  
PIONERO DE LAS REVISTAS  
DE DISEÑO

España 5,50 €  
U.K. 5,00 £  
Italia 6,10 €  
Grecia 7,50 €  
Austria 6,60 €  
Marruecos 55 DH  
Francia 7,50 €  
Portugal 5,50 €



# Fluye

## Diseño emocional

FLUYE ES UN ESTUDIO VALENCIANO FORMADO POR PAOLA CERDÁ SANCHÉZ Y BERTA RECATALÁ CLEMENTE DOS JÓVENES DISEÑADORAS QUE HAN RECIBIDO EL PREMIO INJUVE AL PROYECTO DE DISEÑO 2010. EN EL DISEÑO VALORAN ANTE TODO EL RESPETO HACIA EL USUARIO Y EL ENTORNO Y CON ÉL PRETENDEN "GENERAR LAZOS EMOCIONALES Y CONTAR HISTORIAS".

TEXTO: AMPARO BOUZA. FOTOS: CORTESÍA DE FLUYE.

### ¿Cuál es la filosofía de Fluye?

En el diseño valoramos ante todo el respeto hacia el usuario y el entorno. Pretendemos generar emociones y que los proyectos cuenten historias que hagan al usuario disfrutar de experiencias más allá de la funcionalidad.

### ¿Qué es el diseño emocional?

Es la disciplina aplicada al diseño que vincula las reacciones emocionales que producen los productos y/o servicios en los receptores, entendiendo receptores como cualquier persona que pueda tener relación directa o indirecta con un producto o servicio. Surge de la evolución del diseño. Cada vez más los productos dejan de ser meros objetos para pasar a expresar y acompañar momentos y sensaciones y, si bien es cierto que muchos productos lo han conseguido a lo largo de los años, es ahora cuando disponemos de las herramientas necesarias para hacerlo, siguiendo una metodología que permita conseguir esta meta de un modo más objetivo. El diseño emocional pretende generar lazos emocionales, que por un lado son ecológicamente positivos, ya que los usuarios no se desprenden de ese objeto en concreto, y por otro fidelizan al cliente con la marca que les brinda este producto.

En conclusión: cada vez se ha enfocado más el diseño hacia el usuario. Se ha pasado del macro entorno del producto industrial a la búsqueda de la mínima expresión en las reacciones que produce un objeto en el consumidor, al estudio de la emoción, positiva o no, que éste le produce.



### ¿Qué es Desapercibido y cómo nació la idea?

Desapercibido son muebles cubiertos por azulejos de cerámica fina que se integran en los espacios de manera que pasan inadvertidos. Diseñados para existir visualmente sólo cuando los necesitas, el resto del tiempo quedan totalmente mimetizados en el espacio. Esto se consigue envolviendo el mueble con el mismo material con el que se recubren las paredes y el suelo de donde está ubicado. Desapercibido no es una familia de muebles, sino una nueva manera de hacer muebles.

• [www.fluyestudio.com](http://www.fluyestudio.com)

**"CADA VEZ MÁS LOS PRODUCTOS DEJAN DE SER MEROS OBJETOS PARA PASAR A EXPRESAR Y ACOMPAÑAR MOMENTOS Y SENSACIONES".**



1. HamPerles naturales, identidad corporativa y packaging.

2 y 3. Tiradores Von.

4. Retrato de las integrantes y fundadoras del estudio de diseño valenciano Fluye: Paola Cerdá Sánchez y Berta Recatalá Clemente.

5 y 6. Desapercibido (galardonado con el Premio Injuve 2010): muebles cubiertos por azulejos de cerámica fina que se integran en los espacios de manera que pasan inadvertidos. Puede ser aplicado en cualquier tipo de espacio, tanto interior como exterior y con gran variedad de acabados cerámicos.

