

**CEVISAMA 2011**  
llega con fuerzas  
renovadas

**H2SHOW,**  
un espacio cuyo  
protagonista es el baño



**The Essentials**  
Rehabilitación de la Casa del Condestable en Pamplona por Tabuenca & Leache Arquitectos



ra su auténtica vocación: mejorar la calidad de vida de las personas. Así, los objetos que conforman el día a día deben ser impecables, útiles, perdurables en el tiempo y con una estética depurada y muy familiar.

En New Classics, el lujo está cada vez menos ligado a la idea de exhibir, de destacar o sorprender y más cercano a valores más seguros como la calidad y la excelencia del diseño racionalista. Además, sigue siendo crucial la marca y el diseño de autor, pero dirigidos hacia la creación de "nuevos clásicos del diseño", piezas de autor destinadas a convertirse en objetos de culto basadas en las raíces del diseño industrial.

A través de Basic & Raw, se trata de dar la vuelta a la actividad del diseño en si misma, que busca formas de comprometerse y conciliarse con el medio en el que vivimos. Es decir, se trata de diseñar pensando en "sacar el mayor partido" a todo lo ya existente, aprovechándolo al máximo y generando productos a través de combinaciones y, por otro lado, se simplifica y reduce hasta dejar los objetos al desnudo.

En Everyday Design, la valoración de los objetos se basa en su capacidad para resolver problemas cotidianos, el punto de partida a la hora de concebir estos productos es tener en cuenta las nuevas situaciones del usuario (reducción de espacio, estancias multiusos, nomadismo, pisos compartidos...). Se proponen productos dinámicos, ingeniosos y prácticos que simplifican las acciones diarias.

**Mind The Green**  
Bionictile® by Ceracasa.  
Producto pensado para las fachadas de núcleos urbanos que, gracias a su estructura y composición, recoge y retira los NOx del aire contaminado, perjudiciales para la salud



**Basic & Raw**

Mobiliario urbano de ALICER-ITC. Esta línea plantea un sistema de construcción de diferentes elementos donde la mayor parte de la materia prima es material cerámico desestimado



En la tendencia Once Upon a Future, el hábitat trata de ser un reflejo de la comunidad interconectada donde la frontera entre lo tangible y lo virtual está muy próxima. El diseño en esta línea trabaja la interfaz con el fin de obtener un *low tech* al alcance de todos. Se trata de imaginar el futuro para poder diseñarlo.

Por último, en Mind the Green, ya no se trata solo de hacer más eficiente lo que ya tenemos (reducir, reutilizar y reciclar) si no de plantear cambios paradigmáticos en cómo estamos haciendo las cosas, lo cual exige una nueva mentalidad. ●

**Everyday Solutions**

Desapercibido de Fluye Estudio. Mobiliario recubierto por material cerámico con la finalidad estética de que pase desapercibido en el espacio donde se encuentre